

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Boox Note Air5 C - iunie-iulie 2026”

Cod Campanie: MG008

Perioada Campaniei: 01.06.2026 - 30.07.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1. Campania promotionala „Boox Note Air5 C - iunie-iulie 2026” (denumita in continuare „Campania”) este organizata de catre societatea WANTED WEB DEVELOPMENT SRL (denumita in continuare „Organizator”), inregistrata conform legii romane, cu sediul social in Romania, Str. Cornisei nr. 33, parter, camera 1, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5897/18.05.2009, cod unic de inmatriculare RO25562730.

2. Campania este organizata in parteneriat cu terti (denumiti „Parteneri”).

Calitatea de Partener in cadrul Campaniei poate fi verificata pe website-ul Campaniei, prin introducerea numelui companiei sau a codului fiscal in sectiunea dedicata.

Lista Partenerilor nu este afisata in mod public in mod exhaustiv, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a gestiona si actualiza parteneriatele pe durata Campaniei.

3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament (denumit in continuare „Regulamentul”).

4. Regulamentul este disponibil in mod gratuit pe website-ul Campaniei pe intreaga perioada de desfasurare.

5. Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prezentului Regulament este obligatorie pentru participanti. Prin participarea la Campanie, se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala a prevederilor acestuia.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica, completa si/sau actualiza prezentul Regulament, inclusiv pe durata desfasurarii Campaniei, fara notificarea individuala a participantilor, prin publicarea versiunii actualizate pe website-ul oficial al Campaniei.

Orice modificare intra in vigoare la data publicarii pe website.

Regulamentul actualizat va fi disponibil permanent pe website-ul Campaniei.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1 Campania este organizata si se desfasoara online si/sau in locatiile partenerilor, in perioada mentionata mai sus, in conformitate cu prezentul Regulament.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Campania se adreseaza persoanelor fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii campaniei.

3.2 Nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai Partenerilor si membrii familiilor acestora.

3.3 Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. RESTRICTII PRIVIND PRODUSELE SI MECANISMELE

4.1 Campania nu este destinata promovarii sau facilitarii accesului la produse sau servicii care sunt interzise prin lege sau supuse unor restrictii speciale, inclusiv, dar fara a se

limita la:

- produse sau servicii destinate exclusiv persoanelor majore, in cazul in care mecanismul Campaniei permite participarea minorilor;
- produse sau servicii din categoria jocurilor de noroc, pariuri sau alte activitati reglementate similar;
- produse sau servicii care pot afecta sanatatea sau siguranta participantilor, in lipsa respectarii conditiilor legale specifice;
- orice alte produse sau servicii a caror promovare contravine legislatiei in vigoare.

4.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza, modifica sau elimina orice mecanism de campanie sau Partener care nu respecta aceste principii.

4.3 Participarea la Campanie este conditionata de respectarea tuturor reglementarilor legale aplicabile, inclusiv a celor privind protectia minorilor si a regimului activitatilor promotionale.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI SI ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Pe durata campaniei, Organizatorul si/sau companiile partenere pot aloc coduri promotionale unice unor persoane fizice sau juridice eligibile, incluzand, fara a se limita la, clienti, potentiali clienti, colaboratori, angajati sau alte categorii de participanti, in vederea participarii la campanie.

In cadrul Campaniei se pot acorda mai multe tipuri de coduri promotionale, fiecare avand un anumit numar de sanse in tragerea la sorti dupa cum urmeaza:

- Cod promotional 1 – ofera participantului o sansa la tragerea la sorti
- Cod promotional 10 – ofera participantului 10 sanse la tragerea la sorti
- Cod promotional 100 – ofera participantului 100 sanse la tragerea la sorti

Valoare punct / regula interna de campanie: 1 punct = o sansa

Organizatorul si Partenerii vor decide prin mecanisme de marketing proprii modul de alocare a tipurilor de coduri promotionale, mecanisme ce pot include, fara a se limita la, achizitii de produse sau servicii, participarea la actiuni promotionale, completarea de formulare, interactiuni cu brandurile sau alte actiuni specifice de marketing.

Codurile promotionale nu sunt destinate vanzarii si nu pot fi achizitionate in mod direct de catre participanti.

Participarea la Campanie nu implica plata unei taxe distincte pentru obtinerea codurilor promotionale.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica in orice moment mecanismele de alocare si utilizare a codurilor promotionale implementate de Parteneri.

In cazul in care Organizatorul constata neconformitati, riscuri de abuz, fraude sau practici care pot afecta desfasurarea corecta a Campaniei, acesta poate solicita modificarea mecanismelor respective sau poate decide suspendarea sau eliminarea acestora din Campanie, fara notificare prealabila.

Deciziile Organizatorului in acest sens sunt finale si obligatorii pentru Parteneri.

Codul promotional trebuie validat pana la data limita a campaniei, respectiv 30.07.2026.

Inscrierea se realizeaza online, prin validarea codului si completarea campurilor obligatorii: nume, prenume, e-mail, telefon.

Daca inregistrarea a fost corect efectuata, Participantul va primi un e-mail de confirmare.

Un participant poate introduce mai multe coduri promotionale, fiecare oferind sanse suplimentare la tragerea la sorti.

5.2 Premiul oferit in cadrul Campaniei este: **Boox Note Air5 C**

5.3 Perioada de validare a codurilor este cuprinsa intre data de **30.07.2026** si data de **07.08.2026**.

5.4 Tragerea la sorti va fi la data de **07.08.2026**.

5.5 In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 1 (unu) castigator si 2 (doua) rezerve. Rezervele vor fi utilizate in ordinea extragerii.

5.6 Tragerea la sorti se poate realiza fizic si/sau electronic.

5.7 Castigatorul va fi anuntat in maximum 5 zile lucratoare de la validare.

5.8 Pentru validare, castigatorul va pune la dispozitie datele necesare identificarii si acordarii premiului.

5.9 In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat in termen de 5 zile lucratoare, se va trece la rezerve.

Premiul nerevendicat ramane in posesia Organizatorului.

5.10 Acordarea premiului se va face in baza unui proces verbal de predare-primire si, dupa caz, a unui contract de donatie.

5.11 Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda premii suplimentare.

CLAUZA ABUZ / FRAUDA CODURI

Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida orice cod promotional si/sau de a elimina din Campanie orice participant in cazul in care exista suspiciuni rezonabile de fraudă, abuz sau utilizare necorespunzatoare a mecanismului Campaniei.

Prin utilizare necorespunzatoare se intelege, fara a se limita la:

- generarea sau utilizarea de coduri promotionale in mod neautorizat;
- distribuirea publica sau comercializarea codurilor promotionale;
- utilizarea aceluiasi cod in mod repetat, contrar regulilor Campaniei;
- utilizarea de identitati multiple sau date false;
- orice actiune care poate afecta sansele altor participanti sau buna desfasurare a Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula codurile promotionale obtinute in mod necorespunzator, fara a fi necesara o justificare detaliata fata de participant.

Organizatorul poate solicita participantilor dovezi suplimentare privind modul de obtinere a codurilor promotionale, iar refuzul de a furniza aceste dovezi poate conduce la invalidarea participarii.

In cazul in care un participant este descalificat, acesta pierde orice drept asupra eventualului premiu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE

6.1 Premiul oferit este: **Boox Note Air5 C**

Valoare: **2700 lei**

Premiul nu poate fi schimbat in bani sau alte produse.

6.2 Organizatorul va calcula si retine impozitul pe venit conform legislatiei aplicabile.

6.3 Premiul este oferit de Organizator. Furnizorul produsului nu este implicat in organizarea Campaniei.

SECTIUNEA 7. CONDITII DE VALIDARE

Pentru validare, participantul trebuie:

- sa detina un cod promotional valid, obtinut in mod legitim prin parcurgerea si/sau indeplinirea mecanismului de marketing al Campaniei si/sau al Partenerului;
- sa inregistreze corect codul promotional conform instructiunilor Campaniei;
- sa furnizeze date reale, corecte si complete;

In cazul nerespectarii acestor conditii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida participarea.

SECTIUNEA 8. ERORI

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru erori tehnice sau date incorecte furnizate de participanti.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

Organizatorul acorda premiul conform Regulamentului.

Nu raspunde pentru utilizarea premiului sau pentru eventuale defecte ale acestuia.

Isi rezerva dreptul de a elimina participanti in caz de frauda sau abuz.

SECTIUNEA 10. DATE PERSONALE

Datele sunt prelucrate conform Regulamentului (UE) 2016/679.

Date colectate:

- nume;
- email;
- telefon;
- date CI (doar pentru castigatori).

Scop:

- administrarea Campaniei (inscriere, validare, desemnare castigatori, acordare premii);
- transmiterea de comunicari de marketing privind Campania si/sau ofertele Organizatorului si/sau ale Partenerilor, in baza consimtamantului exprimat de participant, acolo unde este cazul.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI

Campania poate inceta in caz de forta majora sau imposibilitate obiectiva.

SECTIUNEA 12. LITIGII

Litigiile se solutioneaza amiabil sau de instantele competente din Romania.

SECTIUNEA 13. DISPOZITII FINALE

Participarea implica acceptarea Regulamentului.

Organizatorul poate modifica Regulamentul conform Sectiunii 1.

INCHIDERE

Prezentul Regulament a fost redactat si aprobat de Organizator si este disponibil publicului pe website-ul Campaniei.

Data publicarii: 20.05.2026

Versiune: V1.02