Regulament privind organizarea și desfășurarea Campaniei Promoționale

Boox Air6 C - noiembrie 2026 - MG0008

Versiunea 1.0

Cod campanie: MG0008

PREAMBUL

Prezentul Regulament stabilește condițiile generale de organizare și desfășurare a Campaniei Promoționale și constituie cadrul juridic aplicabil raporturilor dintre Organizator, Participanți și Parteneri pe întreaga durată a Campaniei.

Participarea la Campanie implică acceptarea integrală și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament.

Campania este organizată de Organizator și administrată prin intermediul Platformei Magnetus, în condițiile prevăzute de prezentul Regulament și în conformitate cu legislația aplicabilă din România.

CAPITOLUL 1

ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Art. 1.1 Organizatorul

Organizatorul Campaniei Promoționale este societatea WANTED WEB DEVELOPMENT S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în București, Str. Cornisei nr. 33, parter, cam 1, sector 2, Bucuresti, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/5987/2009, având cod unic de înregistrare RO25562730, denumită în continuare „Organizatorul”.

Organizatorul administrează Platforma Magnetus, prin intermediul căreia sunt organizate și administrate Campaniile Promoționale desfășurate în condițiile prezentului Regulament.

Art. 1.2 Rolul Organizatorului

Organizatorul asigură administrarea Campaniei Promoționale, inclusiv publicarea Regulamentului, gestionarea mecanismului de participare, administrarea Codurilor Promoționale, desemnarea și validarea câștigătorilor, comunicarea rezultatelor, precum și orice alte activități necesare desfășurării Campaniei.

Art. 1.3 Organizarea Campaniei

Campania Promoțională poate fi organizată de Organizator în nume propriu sau în colaborare cu unul ori mai mulți Parteneri, în condițiile prezentului Regulament.

În cazul existenței unui Partener, acesta poate furniza produsele, serviciile, beneficiile sau Premiile aferente Campaniei, precum și mecanismul comercial prin care Participanții obțin Coduri Promoționale, în condițiile stabilite pe pagina dedicată Campaniei.

Art. 1.4 Delimitarea responsabilităților

Organizatorul răspunde exclusiv pentru administrarea Campaniei Promoționale și pentru activitățile prevăzute în prezentul Regulament.

Partenerul răspunde exclusiv pentru legalitatea și implementarea mecanismelor comerciale proprii, pentru produsele și serviciile oferite Participanților, pentru executarea obligațiilor comerciale asumate față de aceștia și pentru respectarea legislației aplicabile activității sale.

Aprobarea Campaniei Promoționale de către Organizator sau publicarea acesteia pe Platformă nu transferă și nu extinde răspunderea Organizatorului asupra obligațiilor care revin Partenerului.

Art. 1.5 Colaboratori

În vederea organizării și administrării Campaniei Promoționale, Organizatorul poate utiliza colaboratori, furnizori, prestatori de servicii sau alte persoane împuternicite, în condițiile legislației aplicabile.

Utilizarea unor astfel de colaboratori nu modifică raporturile juridice dintre Organizator, Partener și Participanți și nu afectează drepturile acestora prevăzute de prezentul Regulament.

Art. 1.6 Publicarea Regulamentului

Prezentul Regulament este pus la dispoziția Participanților, în mod gratuit, în format electronic, prin intermediul Platformei Magnetus, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.

Organizatorul poate publica și alte informații relevante privind Campania Promoțională, fără ca acestea să modifice prevederile prezentului Regulament, cu excepția situațiilor în care modificările sunt realizate în condițiile Capitolului privind modificarea sau încetarea Campaniei.

CAPITOLUL 2

DEFINIȚII

În cuprinsul prezentului Regulament, termenii și expresiile de mai jos vor avea următorul înțeles, cu excepția cazului în care din context rezultă în mod evident o altă interpretare:

Art. 2.1 Organizator

Organizator – WANTED WEB DEVELOPMENT S.R.L., persoana juridică care administrează Platforma Magnetus și organizează sau administrează Campaniile Promoționale în condițiile prezentului Regulament.

Art. 2.2 Partener

Partener – persoana juridică ce desfășoară, în colaborare cu Organizatorul, o Campanie Promoțională prin intermediul Platformei, furnizează Premiile și/sau implementează propriul mecanism comercial prin care Participanții pot obține Coduri Promoționale.

Art. 2.3 Platforma Magnetus

Platforma Magnetus (denumită în continuare „Platforma") – platforma digitală administrată de Organizator prin intermediul căreia sunt publicate Campaniile Promoționale, Regulamentul, informațiile relevante privind desfășurarea Campaniilor, rezultatele acestora și prin intermediul căreia sunt administrate mecanismele prevăzute de prezentul Regulament.

Art. 2.4 Pagina Partenerului

Pagina Partenerului – pagina dedicată unei Campanii Promoționale în cadrul Platformei, care conține informațiile specifice Campaniei, mecanismul promoțional prin care Participanții pot obține Coduri Promoționale, condițiile stabilite de Partener și orice alte informații relevante privind desfășurarea Campaniei.

Art. 2.5 Campania Promoțională

Campania Promoțională (denumită în continuare „Campania") – acțiunea promoțională organizată în condițiile prezentului Regulament, desfășurată într-o perioadă determinată și având ca scop acordarea unuia sau mai multor Premii Participanților eligibili.

Art. 2.6 Participant

Participant – orice persoană fizică și/sau persoană juridică ce îndeplinește condițiile prevăzute în prezentul Regulament și participă la Campanie prin intermediul unuia sau mai multor Coduri Promoționale valide.

Art. 2.7 Cod Promoțional

Cod Promoțional – cod unic emis sau alocat în cadrul Campaniei, obținut prin intermediul unui mecanism promoțional autorizat, căruia îi este asociat un număr determinat de puncte.

Numărul de puncte asociat Codului Promoțional determină numărul de participări ale acestuia în cadrul mecanismului de desemnare a câștigătorilor.

Art. 2.8 Premiu

Premiu – bunul, serviciul, avantajul sau orice alt beneficiu acordat câștigătorului validat în condițiile prezentului Regulament.

Art. 2.9 Câștigător desemnat

Câștigător desemnat – Participantul al cărui Cod Promoțional a fost selectat în cadrul mecanismului de desemnare a câștigătorilor, anterior finalizării procedurii de validare.

Art. 2.10 Câștigător validat

Câștigător validat – Participantul care a îndeplinit toate condițiile prevăzute de prezentul Regulament și căruia Organizatorul i-a confirmat dreptul de a primi Premiul.

Art. 2.11 Rezervă

Rezervă – Participant desemnat succesiv în cadrul mecanismului de desemnare a câștigătorilor, care poate dobândi calitatea de câștigător validat în situațiile prevăzute de prezentul Regulament.

Art. 2.12 Mecanism promoțional

Mecanism promoțional – ansamblul condițiilor stabilite de Partener prin care Participanții pot obține unul sau mai multe Coduri Promoționale în cadrul Campaniei. Toate mecanismele partenerilor sunt parte integranta din prezentul Regulament.

Art. 2.13 Comunicare oficială

Comunicare oficială – orice informare publicată de Organizator pe Platformă în legătură cu Campania, inclusiv prezentul Regulament, modificările acestuia, anunțurile privind desfășurarea Campaniei, rezultatele, listele câștigătorilor și orice alte informații comunicate în condițiile prezentului Regulament.

CAPITOLUL 3

CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

Art. 3.1 Obiectul Campaniei

Campania Promoțională Boox Air6 C - noiembrie 2026 - MG0008 (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Organizator în condițiile prezentului Regulament și are ca scop promovarea activităților Partenerilor prin acordarea unuia sau mai multor Premii Participanților eligibili.

Art. 3.2 Perioada de desfășurare

Campania se desfășoară în perioada cuprinsă între 01.11.2026 și 30.11.2026, ora 12:00

Art. 3.3 Teritoriul de desfășurare

Campania se desfășoară pe teritoriul României, dacă pe pagina dedicată Campaniei nu este prevăzut în mod expres un alt teritoriu de desfășurare.

Art. 3.4 Desfășurarea Campaniei

Campania este administrată prin intermediul Platformei, iar informațiile privind desfășurarea acesteia sunt publicate pe pagina dedicată Campaniei și constituie parte integrantă din mecanismul de participare.

Art. 3.5 Obținerea Codurilor Promoționale

Participanții pot obține unul sau mai multe Coduri Promoționale exclusiv prin intermediul mecanismelor promoționale stabilite de Parteneri și publicate pe paginile dedicate Campaniei.

Organizatorul nu garantează obținerea unui Cod Promoțional și nu răspunde pentru imposibilitatea unui Participant de a îndeplini condițiile stabilite de Partener pentru obținerea acestuia.

Art. 3.6 Participarea la Campanie

Participarea la Campanie se realizează exclusiv prin intermediul Codurilor Promoționale valide, în condițiile prezentului Regulament.

Simpla participare la Campanie nu conferă Participanților dreptul de a primi un Premiu și nu garantează desemnarea sau validarea acestora în calitate de câștigători.

Art. 3.7 Premiu

În cadrul Campaniei se acordă următorul Premiu:

BOOX Note Air6 C
Valoarea estimată a Premiului este de 3100 lei, fiind comunicată exclusiv în scop informativ și fiscal, dacă este cazul.

Art. 3.8 Desemnarea câștigătorilor

Desemnarea câștigătorilor se realizează prin mecanismul tragere la sorti manuala la data de 08.12.2026,în condițiile Capitolului 6 din prezentul Regulament.

Art. 3.9 Acceptarea Regulamentului

Prin participarea la Campanie, Participantul declară că a luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament și le acceptă integral.

Art. 3.10 Modificarea informațiilor Campaniei

Orice modificare privind desfășurarea Campaniei se realizează printr-un act aditional la prezentul Regulament și va fi comunicată pe Platforma.

Art. 3.11 Documente specifice Campaniei

În măsura în care specificul Campaniei impune reguli suplimentare privind mecanismul promoțional, acordarea Premiilor, condițiile de participare sau alte aspecte specifice, acestea vor fi publicate pe pagina dedicată Campaniei și vor completa prezentul Regulament, fără a putea contraveni dispozițiilor acestuia. În caz de neconcordanță, prevederile prezentului Regulament prevalează, cu excepția situațiilor în care legislația aplicabilă impune altfel.

CAPITOLUL 4

CONDIȚII DE PARTICIPARE

Art. 4.1 Acceptarea Regulamentului

Participarea la Campanie este voluntară și presupune acceptarea integrală și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament.

Art. 4.2 Participanți eligibili

La Campanie pot participa persoane fizice cu varsta minima de 18 ani și/sau persoane juridice care îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament și de pagina dedicată Campaniei.

În cazul persoanelor fizice, participarea este permisă numai persoanelor care au capacitate deplină de exercițiu, cu excepția situațiilor în care pe pagina Campaniei este prevăzut în mod expres un alt regim de participare, permis de legislația aplicabilă.

Art. 4.3 Participarea cu bună-credință

Participanții au obligația de a participa la Campanie cu bună-credință, cu respectarea prezentului Regulament, a legislației aplicabile și a regulilor specifice Campaniei.

Art. 4.4 Exactitatea informațiilor

Participanții sunt responsabili pentru corectitudinea, completitudinea și actualitatea informațiilor furnizate Organizatorului în cadrul Campaniei.

Organizatorul nu răspunde pentru imposibilitatea validării sau acordării Premiului cauzată de furnizarea unor informații incorecte, incomplete sau neactualizate de către Participant si nici de disfunctionalitati de comunicare datorate furnizorilor de servicii de telefonie si internet.

Art. 4.5 Obținerea legală a Codurilor Promoționale

Participanții au obligația de a utiliza exclusiv Coduri Promoționale obținute în mod legal, prin intermediul mecanismului promoțional aplicabil Campaniei și în conformitate cu prezentul Regulament. Este interzisă utilizarea Codurilor Promoționale obținute prin fraudă, fals, acces neautorizat, manipularea sistemelor informatice, utilizarea unor mijloace tehnice neautorizate sau prin orice alte modalități contrare legii ori prezentului Regulament.

Art. 4.6 Coduri Promoționale nevalabile

Nu conferă dreptul de participare la Campanie Codurile Promoționale care:

a) au fost generate, obținute sau utilizate cu încălcarea prezentului Regulament;

b) au fost anulate ori invalidate de Organizator în condițiile prezentului Regulament;

c) nu îndeplinesc condițiile de validitate stabilite pentru Campanie.

Art. 4.7 Documente justificative

În cazul în care este necesar pentru validarea participării sau pentru acordarea Premiului, Participantul are obligația de a furniza Organizatorului documentele și informațiile strict necesare verificării eligibilității sale, în condițiile prezentului Regulament.

Art. 4.8 Refuzul verificărilor

Refuzul Participantului de a furniza documentele sau informațiile necesare procedurii de validare poate conduce la imposibilitatea validării acestuia și, după caz, la pierderea dreptului de a primi Premiul.

Art. 4.9 Suspendarea participării

În cazul existenței unor suspiciuni rezonabile de fraudă, de încălcare a prezentului Regulament sau a legislației aplicabile, Organizatorul poate suspenda temporar participarea unui Participant ori utilizarea unuia sau mai multor Coduri Promoționale până la finalizarea verificărilor.

Art. 4.10 Lipsa garanției de câștig

Participarea la Campanie nu garantează obținerea unui Premiu, desemnarea drept câștigător sau validarea acestuia.

Art. 4.11 Situații neprevăzute

În situația apariției unor împrejurări excepționale sau a unor situații care nu sunt reglementate în mod expres de prezentul Regulament, Organizatorul poate adopta măsurile necesare pentru asigurarea desfășurării corecte a Campaniei, cu respectarea legislației aplicabile, a principiilor bunei-credințe, proporționalității și egalității de tratament între Participanți.

Măsurile adoptate în temeiul prezentului articol nu pot aduce atingere drepturilor dobândite în mod legal de Participanți.

CAPITOLUL 5

MECANISMUL CAMPANIEI

Art. 5.1 Principiul de funcționare

Campania se desfășoară prin intermediul unor mecanisme promoționale stabilite de Parteneri și administrate de Organizator prin Platformă, în condițiile prezentului Regulament. Mecanismele stabilite de Parteneri sunt parte integranta a prezentului Regulament

Art. 5.2 Obținerea Codurilor Promoționale

Participanții pot obține unul sau mai multe Coduri Promoționale exclusiv prin îndeplinirea condițiilor prevăzute în mecanismele promoționale aplicabile Campaniei.

Condițiile de obținere a Codurilor Promoționale sunt publicate pe pagina dedicată Campaniei.

Art. 5.3 Administrarea Codurilor Promoționale

Organizatorul administrează Codurile Promoționale utilizate în cadrul Campaniei și poate efectua verificările necesare pentru asigurarea validității acestora, în condițiile prezentului Regulament.

Art. 5.4 Valabilitatea și validarea Codurilor Promoționale

Participă la Campanie exclusiv Codurile Promoționale valide, obținute și utilizate în conformitate cu prezentul Regulament și cu mecanismul promoțional aplicabil Campaniei.

Codurile Promoționale invalidate în condițiile prezentului Regulament nu conferă dreptul de a participa la mecanismul de desemnare a câștigătorilor.

Validarea Codurilor Promoționale se realizează de către Organizator în perioada cuprinsă între data încheierii Campaniei și data desfășurării mecanismului de desemnare a câștigătorilor. În această perioadă, Organizatorul poate efectua verificările pe care le consideră necesare pentru confirmarea îndeplinirii condițiilor de participare și poate valida sau invalida Codurile Promoționale, în conformitate cu prezentul Regulament. Numai Codurile Promoționale validate până la momentul desfășurării mecanismului de desemnare a câștigătorilor participă la acesta.

Art. 5.5 Participarea Codurilor Promoționale

Fiecare Cod Promoțional valid participă la mecanismul de desemnare a câștigătorilor în condițiile prezentului Regulament.

Art. 5.6 Numărul participărilor

Fiecărui Cod Promoțional îi este asociat un număr determinat de puncte, asa cum este stabilit in mecanismul fiecarui Partener.

Art. 5.7 Efectul punctelor

În cadrul mecanismului de desemnare a câștigătorilor, fiecare Cod Promoțional valid participă de un număr de ori egal cu numărul de puncte asociat acestuia.

Cu cât unui Cod Promoțional îi este asociat un număr mai mare de puncte, cu atât acesta beneficiază de un număr mai mare de participări în cadrul mecanismului de desemnare a câștigătorilor, fără ca acest lucru să garanteze desemnarea sa drept câștigător.

Art. 5.8 Egalitatea de tratament

Toate Codurile Promoționale valide beneficiază de același tratament în cadrul mecanismului de desemnare a câștigătorilor, corespunzător numărului de puncte asociat fiecăruia.

Art 5.9 Înscrierea în Campanie

Înscrierea în Campanie se realizează prin îndeplinirea cumulativă a condițiilor prevăzute de mecanismul Platformei și de mecanismul promoțional aplicabil Campaniei, stabilit de Partener.

În acest scop, Participantul completează formularul de înscriere disponibil în Platformă, acceptă prezentul Regulament și îndeplinește condițiile prevăzute de mecanismul promoțional aplicabil Campaniei.

Înscrierea în Campanie conferă Participantului dreptul de a participa la procedura de validare, însă nu produce automat efectul validării înscrierii sau al Codurilor Promoționale utilizate. Organizatorul poate

efectua verificările prevăzute de prezentul Regulament și poate invalida înscrierea ori unul sau mai multe Coduri Promoționale în cazul în care constată că nu sunt îndeplinite condițiile de participare sau există motive de invalidare prevăzute de prezentul Regulament.

Art. 5.10 Integritatea Campaniei

Organizatorul poate adopta măsurile tehnice, organizatorice și administrative necesare pentru asigurarea funcționării corecte a Campaniei și pentru protejarea integrității mecanismului acesteia, cu respectarea prezentului Regulament și a legislației aplicabile.

Art. 5.11 Aplicarea Regulamentului

Mecanismul Campaniei se aplică în mod unitar tuturor Participanților eligibili, fără discriminare și cu respectarea principiilor transparenței, egalității de tratament și bunei-credințe.

CAPITOLUL 6

MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR

Art. 6.1 Modalitatea de desemnare

Desemnarea câștigătorilor se realizează prin tragere la sorti manuala, la data de 08.12.2026,în condițiile prezentului Regulament.

Art. 6.2 Administrarea procedurii

Procedura de desemnare a câștigătorilor este administrată de Organizator, prin intermediul Platformei, desfășurându-se la birou notar public, In conditiile desemnate de organizator cu respectarea prezentului Regulament și a legislației aplicabile.

Art. 6.3 Coduri eligibile

La mecanismul de desemnare participă exclusiv Codurile Promoționale valide, care îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament.

Art. 6.4 Numărul participărilor

Fiecare Cod Promoțional valid participă la mecanismul de desemnare a câștigătorilor de un număr de ori egal cu numărul de puncte asociat acestuia.

Art. 6.5 Desemnarea câștigătorului

Desemnarea unui Cod Promoțional în cadrul mecanismului prevăzut de prezentul Regulament nu conferă automat Participantului dreptul de a primi Premiul.

Dreptul asupra Premiului se dobândește exclusiv după finalizarea procedurii de validare prevăzute în Capitolul 7.

Art. 6.6 Invalidarea desemnării

În cazul în care Participantul desemnat nu îndeplinește condițiile de validare prevăzute de prezentul Regulament, desemnarea acestuia este anulată, iar Organizatorul va proceda la validarea următoarei Rezerve, în ordinea rezultată din mecanismul de desemnare.

Art. 6.7 Rezerve

În cadrul mecanismului de desemnare pot fi stabilite una sau mai multe Rezerve, în ordinea rezultată din mecanismul de desemnare.

Rezervele pot dobândi calitatea de câștigători validați exclusiv în situațiile prevăzute de prezentul Regulament.

Art. 6.8 Mecanismul utilizat

Organizatorul poate utiliza mijloacele tehnice și organizatorice pe care le consideră adecvate pentru desfășurarea mecanismului de desemnare a câștigătorilor, în condițiile prezentului Regulament și ale

legislației aplicabile.

Art. 6.9 Verificarea rezultatului

Organizatorul are dreptul de a verifica rezultatele mecanismului de desemnare înainte de inițierea procedurii de validare, în scopul identificării eventualelor erori materiale, tehnice sau operaționale.

Art. 6.10 Finalizarea desemnării

Procedura de desemnare este considerată finalizată numai după validarea câștigătorilor, în condițiile Capitolului 7.

Art. 6.11 Reluarea procedurii de desemnare

În situația în care, anterior finalizării procedurii de validare, Organizatorul constată existența unor erori materiale, defecțiuni tehnice, suspiciuni rezonabile de fraudă ori alte împrejurări care pot afecta integritatea sau corectitudinea mecanismului de desemnare, acesta poate dispune reluarea integrală sau parțială a procedurii de desemnare, utilizând același mecanism prevăzut pentru Campanie.

Reluarea procedurii va face obiectul unei Comunicări oficiale și nu poate aduce atingere drepturilor dobândite în mod legal de Participanți.

CAPITOLUL 7

VALIDAREA CÂȘTIGĂTORULUI ȘI ACORDAREA PREMIULUI

Art. 7.1 Inițierea procedurii de validare

După desemnarea unui Cod Promoțional castigator în condițiile Capitolului 6, Organizatorul inițiază procedura de validare a Participantului asociat acestuia.

Art. 7.2 Comunicarea cu Participantul

Organizatorul va contacta Participantul desemnat utilizând datele de contact disponibile în Platformă si furnizate în cadrul Campaniei, în vederea parcurgerii procedurii de validare.

Art. 7.3 Documente și informații

În cadrul procedurii de validare, Organizatorul poate solicita Participantului desemnat documentele și informațiile strict necesare pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de participare și pentru acordarea Premiului.

Art. 7.4 Condițiile validării

Participantul desemnat dobândește calitatea de Câștigător validat numai dacă:

a) îndeplinește toate condițiile prevăzute de prezentul Regulament, inclusiv de mecanismul Partenerului prin care s-a inscris in Campanie

b) furnizează, în termenul comunicat de Organizator, documentele și informațiile solicitate în condițiile art. 7.3;

c) nu există motive de invalidare potrivit prezentului Regulament.

Art. 7.5 Refuzul sau imposibilitatea validării

Participantul desemnat pierde dreptul de a fi validat în cazul în care:

a) refuză parcurgerea procedurii de validare;

b) nu transmite documentele sau informațiile solicitate în termenul comunicat;

c) furnizează informații false, incomplete sau neconforme;

d) nu îndeplinește condițiile prevăzute de prezentul Regulament.

În aceste situații, Organizatorul poate proceda la validarea următoarei Rezerve.

Art. 7.6 Acordarea Premiului

Premiul se acordă exclusiv Câștigătorului validat, după finalizarea procedurii de validare, în condițiile comunicate de Organizator.

Art. 7.7 Modalitatea de acordare

Premiul poate fi predat personal, transmis prin curier, pus la dispoziția Câștigătorului într-o locație indicată de Organizator sau acordat prin orice altă modalitate comunicată acestuia, în funcție de natura Premiului.

Art. 7.8 Premiu indisponibil

În situația în care, din motive independente de voința Organizatorului, Premiul nu mai poate fi acordat, acesta poate înlocui Premiul cu un alt bun sau serviciu cu valoare cel puțin egală și caracteristici similare sau superioare, fără costuri suplimentare pentru Câștigător.

Art. 7.9 Taxe și obligații fiscale

Impozitele, taxele și orice alte obligații fiscale aferente acordării Premiului vor fi suportate și îndeplinite de Organizator, în măsura în care aceste obligații îi revin potrivit legislației aplicabile.

Orice alte obligații fiscale care revin Câștigătorului potrivit legii vor fi suportate de acesta.

Art. 7.10 Pierderea dreptului asupra Premiului

Participantul desemnat pierde definitiv dreptul asupra Premiului în cazul în care:

a) nu poate fi contactat prin mijloace rezonabile;

b) refuză validarea;

c) nu transmite documentele sau informațiile solicitate;

d) nu îndeplinește condițiile prevăzute de prezentul Regulament;

e) nu revendică sau nu ridică Premiul în termen de 30 de zile calendaristice de la data comunicării validării, dacă prin regulamentul specific al Campaniei nu este prevăzut un alt termen.

În aceste situații, Organizatorul poate valida următoarea Rezervă sau poate decide că Premiul rămâne neacordat, după caz.

Art. 7.11 Momentul dobândirii dreptului asupra Premiului

Dreptul Participantului asupra Premiului ia naștere exclusiv la data validării acestuia de către Organizator, în condițiile prezentului Regulament.

CAPITOLUL 8

VERIFICĂRI ȘI PREVENIREA FRAUDELOR

Art. 8.1 Dreptul de verificare

Organizatorul are dreptul de a efectua verificările pe care le consideră necesare pentru a asigura desfășurarea corectă a Campaniei și respectarea prezentului Regulament.

Art. 8.2 Obiectul verificărilor

Verificările pot avea ca obiect, fără a se limita la:

a) validitatea Codurilor Promoționale;

b) respectarea condițiilor de participare;

c) autenticitatea informațiilor furnizate de Participanți;

d) existența unor suspiciuni rezonabile privind tentative de fraudă, manipulare sau utilizare necorespunzătoare a Platformei ori a mecanismului Campaniei.

Art. 8.3 Mijloace de verificare

În vederea efectuării verificărilor, Organizatorul poate utiliza proceduri manuale, sisteme informatice sau alte mijloace tehnice și organizatorice adecvate, fără obligația de a divulga funcționarea internă a acestora.

Art. 8.4 Măsuri provizorii

În cazul existenței unor suspiciuni rezonabile privind încălcarea prezentului Regulament, Organizatorul poate suspenda temporar participarea unui Cod Promoțional sau procedura de validare până la finalizarea verificărilor.

Art. 8.5 Consecințele verificărilor

În cazul în care verificările confirmă încălcarea prezentului Regulament, Organizatorul poate, după caz:

a) invalida unul sau mai multe Coduri Promoționale;

b) refuza validarea Participantului;

c) retrage calitatea de Câștigător desemnat sau de Câștigător validat, dacă aceasta a fost obținută prin încălcarea prezentului Regulament;

d) adopta orice alte măsuri necesare pentru protejarea integrității Campaniei.

Art. 8.6 Buna-credință

Organizatorul va adopta măsurile prevăzute în prezentul Capitol cu respectarea principiilor bunei-credințe, proporționalității și egalității de tratament între Participanți.

Art. 8.7 Colaborarea Participantului

Participantul are obligația de a coopera, în mod rezonabil, cu Organizatorul pe durata verificărilor și de a furniza informațiile sau documentele strict necesare pentru clarificarea situației, în măsura în care acestea sunt solicitate în mod justificat.

Art. 8.8 Caracterul definitiv al măsurilor

Măsurile adoptate de Organizator în urma verificărilor vor fi motivate în raport cu prezentul Regulament și pot fi contestate de Participant în condițiile prevăzute la Capitolul 12.

Art. 8.9 Sesizarea autorităților

În situația în care, în urma verificărilor efectuate, Organizatorul identifică suspiciuni rezonabile privind săvârșirea unor fapte care pot întruni elementele unei contravenții sau infracțiuni, acesta își rezervă dreptul de a sesiza autoritățile competente și de a pune la dispoziția acestora informațiile și documentele necesare, în condițiile legii.

CAPITOLUL 9

LIMITAREA RĂSPUNDERII

Art. 9.1

Organizatorul depune toate diligențele rezonabile pentru desfășurarea Campaniei în condiții de legalitate, transparență și securitate, însă nu garantează obținerea unui Premiu de către niciun Participant.

Art. 9.2

Organizatorul nu răspunde pentru imposibilitatea participării la Campanie cauzată de împrejurări aflate în afara controlului său, inclusiv, fără a se limita la, defecțiuni tehnice, întreruperi ale serviciilor de comunicații electronice, indisponibilitatea temporară a Platformei, erori ale furnizorilor de servicii sau alte situații similare.

Art. 9.3

Organizatorul nu răspunde pentru informațiile eronate, incomplete sau neactualizate furnizate de Participanți și nici pentru consecințele imposibilității contactării acestora din astfel de motive.

Art. 9.4

Organizatorul nu răspunde pentru pierderea, deteriorarea, divulgarea sau utilizarea neautorizată a datelor de autentificare ori a altor informații aflate sub controlul Participantului.

Art. 9.5

Organizatorul nu răspunde pentru imposibilitatea acordării Premiului ca urmare a unor împrejurări imputabile exclusiv Câștigătorului sau Participantului desemnat.

Art. 9.6

În cazul Campaniilor organizate împreună cu un Partener, acesta răspunde exclusiv pentru legalitatea produselor sau serviciilor comercializate, pentru executarea obligațiilor comerciale asumate față de Participanți și pentru orice alte obligații care îi revin potrivit legii sau contractului încheiat cu Organizatorul.

Aprobarea Campaniei de către Organizator sau administrarea acesteia prin Platformă nu transferă și nu extinde răspunderea Organizatorului asupra obligațiilor Partenerului.

Art. 9.7

Organizatorul nu răspunde pentru prejudiciile indirecte, beneficiile nerealizate sau orice alte pierderi care nu rezultă în mod direct din încălcarea obligațiilor asumate prin prezentul Regulament, în măsura permisă de legislația aplicabilă.

Art. 9.8

Nicio prevedere din prezentul Regulament nu limitează sau înlătură răspunderea Organizatorului în situațiile în care aceasta nu poate fi exclusă sau limitată potrivit legislației aplicabile.

CAPITOLUL 10

PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Art. 10.1

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților în conformitate cu legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR) și legislația națională aplicabilă.

Art. 10.2

Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în măsura necesară organizării și desfășurării Campaniei, validării câștigătorilor, acordării Premiilor, îndeplinirii obligațiilor legale și protejării drepturilor și intereselor legitime ale Organizatorului.

Art. 10.3

Organizatorul colectează și prelucrează numai datele cu caracter personal strict necesare pentru scopurile prevăzute în prezentul Regulament.

Art. 10.4

În funcție de specificul Campaniei, Organizatorul poate prelucra, după caz, date precum: nume, prenume, date de contact, informații necesare validării câștigătorului și alte date strict necesare desfășurării Campaniei.

Art. 10.5

Datele cu caracter personal pot fi comunicate autorităților publice, colaboratorilor, împuterniciților sau altor terți, exclusiv în măsura în care acest lucru este necesar pentru organizarea Campaniei, acordarea Premiilor sau îndeplinirea unor obligații legale.

Art. 10.6

Datele cu caracter personal vor fi păstrate numai pe perioada necesară îndeplinirii scopurilor pentru care au fost colectate sau pe durata impusă de obligațiile legale aplicabile.

Art. 10.7

Participanții beneficiază de toate drepturile prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționarea prelucrării, opoziție, portabilitatea datelor și dreptul de a depune o plângere la autoritatea competentă, în condițiile legii.

Art. 10.8

Informații suplimentare privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt disponibile în Politica de Confidențialitate, disponibilă la https://magnetus.ro/gdpr, care completează prezentul Regulament.

CAPITOLUL 11

ÎNCETAREA, MODIFICAREA SAU SUSPENDAREA CAMPANIEI

Art. 11.1

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, suspenda sau înceta Campania înainte de termen numai în situații justificate, cu respectarea legislației aplicabile și a drepturilor dobândite în mod legal de Participanți.

Art. 11.2

Pot constitui motive de modificare, suspendare sau încetare a Campaniei, fără a se limita la acestea:

a) modificări legislative sau decizii ale autorităților competente;

b) apariția unor împrejurări de forță majoră sau caz fortuit;

c) defecțiuni tehnice majore care afectează desfășurarea Campaniei;

d) riscuri privind securitatea sau integritatea Platformei;

e) imposibilitatea obiectivă de continuare a Campaniei.

Art. 11.3

Orice modificare, suspendare sau încetare a Campaniei va fi realizata printr-un act aditional, parte integranta din prezentul Regulament si comunicată printr-o Comunicare oficială, publicată pe Platformă sau prin alte mijloace de informare utilizate pentru promovarea Campaniei, înainte de producerea efectelor acesteia, atunci când acest lucru este posibil.

Art. 11.4

Modificarea prezentului Regulament produce efecte numai pentru viitor și nu poate afecta drepturile dobândite în mod legal de Participanți anterior intrării în vigoare a modificărilor.

Art. 11.5

În cazul încetării Campaniei înainte de desemnarea câștigătorilor, Organizatorul va adopta măsurile pe care le consideră rezonabile pentru protejarea intereselor Participanților, cu respectarea legislației aplicabile și a principiului bunei-credințe.

Art. 11.6

Suspendarea temporară a Campaniei nu prelungește automat perioada de desfășurare a acesteia. Orice prelungire a Campaniei va fi comunicată în mod expres printr-o Comunicare oficială.

Art. 11.7

În măsura în care modificările aduse Campaniei sunt impuse de dispoziții legale, de hotărâri ale autorităților competente sau de împrejurări care nu puteau fi prevăzute în mod rezonabil la data începerii Campaniei, Organizatorul nu datorează despăgubiri Participanților, cu excepția situațiilor în care legea prevede altfel.

CAPITOLUL 12

RECLAMAȚII ȘI LITIGII

Art. 12.1

Orice Participant poate formula o reclamație privind desfășurarea Campaniei sau aplicarea prezentului Regulament.

Art. 12.2

Reclamațiile vor fi transmise în scris la sediul Organizatorului prin mijloacele de comunicare indicate de Organizator pe Platformă, și vor cuprinde cel puțin:

a) datele de identificare ale Participantului;

b) descrierea situației reclamate;

c) documentele sau informațiile pe care Participantul își întemeiază reclamația, dacă este cazul.

Art. 12.3

Organizatorul va analiza reclamația și va comunica un răspuns într-un termen rezonabil, raportat la complexitatea situației și la informațiile disponibile.

Art. 12.4

În cazul în care, pentru soluționarea reclamației, sunt necesare informații sau documente suplimentare, Organizatorul poate solicita completarea acesteia, iar termenul de analiză se prelungește corespunzător.

Art. 12.5

Reclamațiile formulate cu rea-credință sau cele în mod evident neîntemeiate pot fi respinse motivat de Organizator.

Art. 12.6

În cazul în care se dovedește că o reclamație a fost formulată cu rea-credință și a generat costuri ori prejudicii Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a solicita recuperarea prejudiciului, în condițiile legii.

Art. 12.7

Eventualele neînțelegeri dintre Organizator și Participanți vor fi soluționate, cu prioritate, pe cale amiabilă.

Art. 12.8

În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România, în conformitate cu legislația aplicabilă.

CAPITOLUL 13

DISPOZIȚII FINALE

Art. 13.1

Prezentul Regulament intră în vigoare la data publicării sale și produce efecte pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, astfel cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament.

Art. 13.2

Participarea la Campanie implică acceptarea integrală și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament.

Art. 13.3

În cazul în care una sau mai multe prevederi ale prezentului Regulament sunt declarate nule, nevalabile sau inaplicabile, celelalte prevederi își păstrează valabilitatea și vor continua să producă efecte, în măsura

permisă de lege.

Art. 13.4

Prezentul Regulament se completează cu dispozițiile legislației române aplicabile, inclusiv cele privind organizarea loteriilor publicitare, protecția consumatorilor, protecția datelor cu caracter personal și Codul civil, după caz.

Art. 13.5

În cazul unor neconcordanțe între prezentul Regulament și materialele de promovare ale Campaniei, prevederile prezentului Regulament prevalează.

Art. 13.6

Prezentul Regulament este redactat în limba română și reprezintă forma oficială aplicabilă Campaniei.

Art. 13.7

Prezentul Regulament este disponibil în mod gratuit pe Platformă pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei și poate fi consultat de orice persoană interesată.

Art. 13.8

Prezentul Regulament, se aplică și produce efecte în condițiile prevăzute de legislația aplicabilă și este obligatoriu pentru Organizator, Parteneri și Participanți pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei. În situațiile în care legislația aplicabilă impune îndeplinirea unor formalități suplimentare, inclusiv autentificarea Regulamentului, acestea vor fi îndeplinite înainte de începerea Campaniei.